

## گزارش پایداری شرکت سرمایه گذاری کشاورزی کوثر(سهامی عام)

در راستای الزامات ماده ۳۹ و ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب ۱۴۰۱/۰۷/۱۸ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار

این شرکت با مأموریت تلاش برای امنیت غذایی، افزایش ضریب خوداتکایی، بی اثرسازی تحریم ها در صنایع غذایی و ترویج فرآیند های دانش بنیان در صنایع دامی و زراعی در جایگاه بزرگ ترین و متنوع ترین شرکت کشت و صنعت بورسی ایران اسلامی قرار دارد که در هفت کسب و کار پرورش و ایجاد زنجیره در صنایع مرغ تخمگذار، دام سبک، دام سنگین، و آبزیان سردابی و گرمابی، صنایع زراعی مدرن و دانش بنیان و همچنین امور زیر ساختی وابسته به اصناف موارد فوق در شاخه های تولید و تامین دارو، مکمل، واکسن، خوراک دام، طیور و آبزیان، توسعه و تجهیز کارگاه ها و در نهایت بازرگانی در سطوح ملی و بین المللی در زمینه های مذکور محوریت دارد.

### -اهداف بلند مدت

- 🌱 تلاش برای همسو شدن برنامه هلدینگ کشاورزی در راستای حمایت از منافع سهامداران
- 🌱 بهره وری بیشتر و استفاده از ظرفیتهای موجود در راستای ارتقا و تقویت کسب و کار در هلدینگ و شرکتهای

تابعه

- 🌱 شناسایی پتانسیلهای موجود و بازارهای جدید داخلی و خارجی در راستای ایجاد ارزش برای شرکت
- 🌱 افزایش ارزش سبد سرمایه گذاری و کسب و کارها در هلدینگ کشاورزی کوثر
- 🌱 ارتقای تفکر استراتژیک در مجموعه به منظور ارزش آفرینی برای ذی نفعان و سهامداران

### - اهداف کوتاه مدت

- 🌱 شناسایی زمینه ها و فرصتهای توسعه و سرمایه گذاری های مولد، پایدار و زود بازده
- 🌱 بهینه سازی ترکیب کسب و کارها و مدیریت هزینه ها
- 🌱 تهیه بودجه های مصوب سالیانه در راستای تحقق اهداف بلند مدت و پایش دوره ای آنها
- 🌱 ارتقا شفافیت و سلامت مالی و اداری و تقویت اصل پاسخگویی به ذی نفعان و سهامداران

## ابعاد برنامه ها و اقدامات انجام شده همسو با گزارش پایداری:

**الف: شفافیت در بخش مالی و مسائل اقتصادی:** این شرکت در راستای شفافیت و نظام مند نمودن سیستم مالی و فعالیت های اقتصادی خود اهم اطلاعات را بصورت ماهیانه و دوره ای در مقایسه با سال قبل در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) و سایر اطلاعات مورد نیاز ذینفعان را به صورت منظم در پایگاه اینترنتی شرکت به اطلاع عموم می رساند همچنین به صورت دوره های سه ماهه اطلاعات و صورتهای مالی حسابرسی نشده را حداکثر ظرف سی روز پس از پایان دوره سه ماهه و نیز صورتهای مالی شش ماهه و سالانه حسابرسی شده را در سامانه و پایگاه فوق منتشر می نماید. همچنین این شرکت از طریق اطلاع رسانی مناقصات و مزایده های عمده برگزار شده در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران نسبت به اطلاع رسانی به ذینفعان و سهامداران و اشخاص فعال در بازار سرمایه نموده است.

**ب: از منظر فعالیتهای زیست محیطی و ذخیره و بهینه سازی مصرف انرژی:** این شرکت از منظر فعالیتهای زیست محیطی تلاش نموده است تا با سرمایه گذاری در ساختمان، تاسیسات و تجهیزات اقدامات موثری در این حوزه انجام دهد و از کارآمدترین روش ها برای ذخیره و بهینه سازی مصرف انرژی استفاده نماید. استفاده از پنجره های دوجداره، استفاده از سنسور سقفی و هوشمند حرکتی برای سیستم روشنایی راهروها، استفاده از سنسورهای دما و رطوبت جهت کنترل دقیق زمان فعالیت فن و سیستم های خنک کننده، از جمله تدابیر و اقدامات مناسبی است که در شرکت اصلی اندیشیده شده است و با توجه به سیاستگذاری های انجام شده در شرکتهای فرعی، اقداماتی نظیر: ذخیره سازی آب، تصفیه فاضلاب، بهینه سازی بهره وری آب و تغییر ارقام کشت گیاه متناسب با تغییرات اقلیمی منطقه، اصلاح الگوی کشت و جایگزین نمودن محصولات با ارزش با نیاز آبی کم به جای محصولات آب بر، بهره گیری از سیستم های آبیاری مدرن و بهره ور نظیر قطره ای و بارانی و... از جمله اقداماتی است که به صورت مستمر انجام می شود.

**ج: از ابعاد مسئولیت های اجتماعی نظیر کمک های عام المنفعه و ....:** برنامه ریزی جهت حضور در ایستگاه های صلواتی در مناسبتهای ملی و مذهبی و خدمات اجتماعی مشابه، دیدار با خانواده های معظم شهدا و اهدای هدایای نقدی و غیرنقدی و پیگیری درخواستها و رفع مشکلات ایشان از جمله اقدامات عام المنفعه این شرکت می باشد.

این شرکت با اتخاذ سیاستهای لازم در هلدینگ و شرکتهای تابعه با استقرار سیستم بهداشت، ایمنی و محیط زیست به طور دائم در جهت رسیدگی به وضعیت سلامت، نظارت، رعایت و تحقق کامل اصول ایمنی و بهداشتی کارکنان، و همچنین برگزاری جلسات آموزشی جهت کارکنان و تخصیص اوقاتی از کارکرد پرسنل جهت

آموزش و نهایتاً ارزیابی پرسنل در راستای فعالیت های شغلی و سرمایه گذاری در این راستا گام موثری را در این خصوص برداشته اند.

مضافاً اینکه این شرکت با ایجاد اشتغال مولد و پایدار در مناطق مختلف و کمک به بهبود معیشت خانوارها از طریق شرکتهای تابعه، اقدام به انجام مسئولیت های اجتماعی خود در راستای ایجاد اشتغال نموده است.

برنامه ریزی مداوم و تلاش برای تنظیم بازار از طریق ایجاد تعادل بین تولید و مصرف، برنامه ریزی برای حذف واسطه گری و فروش محصولات بر اساس قیمت مصوب، بخشی از اقدامات این شرکت برای رعایت حقوق مصرف کنندگان می باشد.

**د: ابعاد اقتصادی، عملکردی، سهم از بازار و شاخص های بهره وری تولید و رشد:** این شرکت به همراه شرکت های تابعه از نظر عملکرد اقتصادی با توجه به اینکه سهم عمده ای از بازار گوشت و مرغ، جوجه یکروزه، شیر و... را تولید می نماید و سهم مناسبی از بازار کشور را در اختیار دارد و از منظر عملکرد اقتصادی کمک شایانی به اقتصاد جامعه و مصرف کنندگان می نماید.

در خصوص شاخص های بهره وری نیز این شرکت همانطور که در صورت های مالی حسابرسی شده سنوات قبل تاکنون مشخص می باشد، شاخص های بهره وری خود را عمدتاً بهبود بخشیده است و در صدد می باشد با برنامه ریزی و تلاش برای ارتقا و رشد شرکت های تابعه و همچنین شاخص های تولید کمک شایانی به اقتصاد جامعه نماید.

در خصوص رویه های حاکمیتی شرکتی، این شرکت اقدام به سیاستگذاری در سطح هیات مدیره و از طریق ابلاغ آن به بخشهای اجرایی و کنترلی اقدام به پیاده سازی رویه های مدنظر دستور العمل سازمان بورس نموده است. همچنین با ایجاد واحد امور مجامع و سهام، اعلام آدرس، تلفن، ایمیل و تهیه سامانه پیام کوتاه در جهت تسهیل ارتباط با سهامداران اقدامات موثری را انجام داده است.